

htr

2011

Nr. 1 / Fr. 4.50 / €2.90
AZA/JAA - 3001 Bern/Berne

avec cahier français

hotelrevue

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus Mit der grössten Stellenrevue der Branche



Zahlen, Daten, Fakten

Tarifdokumentation 2011

Konzept

Die htr hotel revue steht für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus. Sie ist Themenführerin für die Schweizer Hotellerie, die Gastronomie und den Tourismus. In der elektronischen Distributionsform e-paper findet die htr auch im Ausland vermehrt Anerkennung und wird als führende Branchenzeitung geschätzt.

Die Leserschaft attestiert der htr hotel revue eine im Vergleich zu anderen Fachtiteln ausserordentlich hohe Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz. Hotellerie, Gastronomie und Tourismus sind die wichtigsten Themen, immer im Bezug zu Wirtschaft, Industrie, Politik, Kultur, Sport und Lifestyle. Ebenso bedeutend wie der redaktionelle Teil: Die stellen- und immobilienrevue. Beim lachsfarbenen fünften Bund handelt es sich um den

grössten gedruckten Stellenmarkt der Branche. Alle gedruckten Stellen- und Immobilieninserate werden ebenfalls auf den Onlineplattformen von hotellerie-suisse www.hoteljob.ch resp. www.htr.ch/immobilien publiziert. Damit erschliessen wir unseren Kunden auch die europäischen Märkte.

Die Leserschaft der htr ist engagiert und fortschrittlich. Jedes Exemplar wird wöchentlich von über 8 Personen gelesen, mehrheitlich von selbständigen Unternehmern und Führungspersonen. Kurz: Von Personen, die mitten im Berufsleben stehen und täglich unternehmerische Entscheide fällen.



Die htr hotel revue wurde vom Verband SCHWEIZER PRESSE mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet.

Preise

Anzeigen, Reklamen, Sonderplatzierungen

Platzierung	Breite x Höhe mm	s/w CHF	4farbig CHF
Reklamen		3.60	4.80
Anzeigen textanschliessend		1.80	2.25
Immobilien / Aus- und Weiterbildung / Kleinanzeigen (5. Bund)		1.60	2.10
Fixe Formate			
2/1 Seite Pano	610 x 420		16170.00
1/1 Seite	290 x 420	5900.00	7800.00
Junior Page	192 x 290	3654.00	4872.00
1/2 Seite Pano textanschliessend	610 x 210	8320.00	10400.00
1/2 Seite quer textanschliessend	290 x 210	3780.00	4725.00
1/2 Seite hoch textanschliessend	143 x 420	3780.00	4725.00
1/3 Seite quer textanschliessend	290 x 140	2520.00	3150.00
1/3 Seite hoch textanschliessend	94 x 420	2520.00	3150.00
1/4 Seite quer textanschliessend	290 x 105	1890.00	2363.00
1/4 Seite hoch textanschliessend	143 x 210	1890.00	2363.00
Sonderplatzierungen			
Streifen auf der Titelseite	290 x 65		2700.00
Einzelfeld auf der Titelseite	45 x 65		500.00
Streifen auf People-Seite	290 x 65		2300.00
Streifen auf Aufschlagseite 2./4. Bund	290 x 65		2300.00
Einzelfeld auf Aufschlagseite 2./4. Bund	45 x 65		450.00
Kopffeld 2. und 3. Bund	94 x 31		660.00
Publireportagen			
1/1 Seite	290 x 420		7800.00
1/2 Seite	290 x 210		4725.00
Weitere Werbeformen auf Anfrage			

Sprach-Kombi «voilà»

50% Rabatt auf dem französischsprachigen Sujet. (Erscheinungsdatum +/- 1 Woche).
Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht möglich.

Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Preise

Rabatte, Sonderthemen

Rabatte					
Frankenabschlüsse	3000.00	2%	18000.00	11%	48000.00 25%
	6000.00	5%	24000.00	14%	96000.00 30%
	12000.00	8%	36000.00	20%	
Wiederholungsrabatte	3x 4%		12x 15%		36x 25%
	6x 6%		24x 20%		48x 30%
Beraterkommission BK	5%				

Rabatte sind nicht kumulierbar. Bei Nichterreichen der Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung.

Stellen und Liegenschaftsanzeigen sind weder Rabatt- noch BK-berechtigt.

Ausgenommen sind die fixen Felder/Streifen auf den Aufschlagseiten der stellen- und immobilienrevue, auf welchen wir Wiederholungsrabatt gewähren.

Sonderthemen 2011

Thema	Erscheinung	Anzeigenschluss
1. Kaffeespezial	17. März 2011	10. März 2011
2. Kaffeespezial	22. September 2011	15. September 2011
Weinspezial	20. Oktober 2011	13. Oktober 2011
IGEHO-Ausgabe (Grossauflage)	17. November 2011	3. November 2011

Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Bevorzugte Platzierungen

Fixe Reklamefelder

Titelseite

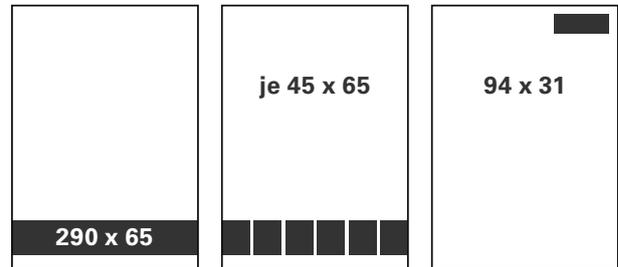
Streifenreklame 290 x 65 mm Fr. 2700.00
 Reklamefeld 45 x 65 mm Fr. 500.00

2./4. Bund

Streifenreklame 290 x 65 mm Fr. 2300.00
 Reklamefeld 45 x 65 mm Fr. 450.00

Kopffeld

94 x 31 (2./3. Bund) Fr. 660.00

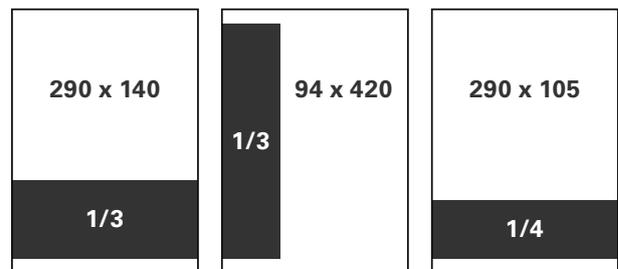


Formate Innenseite

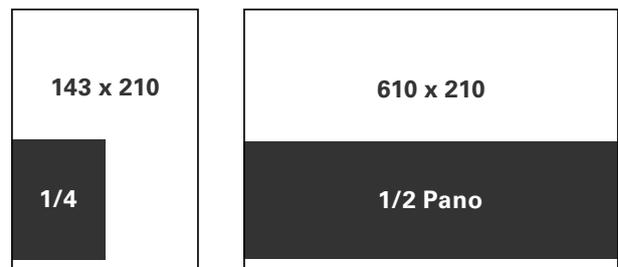
Junior-Page 192 x 290 mm Fr. 4872.00
 1/2 Seite quer 290 x 210 mm Fr. 4725.00
 1/2 Seite hoch 143 x 420 mm Fr. 4725.00



1/3 Seite quer 290 x 140 mm Fr. 3150.00
 1/3 Seite hoch 94 x 420 mm Fr. 3150.00
 1/4 Seite quer 290 x 105 mm Fr. 2363.00



1/4 Seite hoch 143 x 210 mm Fr. 2363.00
 1/2 Pano-Seite 610 x 210 mm Fr. 10400.00



Auf **www.htr.ch** – dem Schweizer Portal für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus sind alle Branchen-News rund um die Uhr verfügbar. Zusätzlich zu den Artikeln der htr Print-Ausgabe wird der redaktionelle Inhalt wöchentlich mehrmals aktualisiert und ergänzt. Ein nach Stichworten durchsuchbares Archiv sowie der wöchentliche newsletter htrnews ergänzen das Angebot.

Werbemöglichkeiten auf htr.ch



Kontakt | Impressum | Suche

home | cahier français | stellenrevue | epaper | abo & services | anzeigen Werbung

» aktuell » meinung » people » fokus » dolce vita » htr-online » dossiers » bildergalerien

htr-online 28.09.2009

Baubeginn in Andermatt



Der Grundstein für das Resort in Andermatt ist gelegt: Am Samstag feierte die Orascom Development Holding AG den Baubeginn. In den kommenden Jahren wird das Resort schrittweise erstellt. [mehr »](#)

weitere news

- » Berner wollen noch nicht fusionieren
- » «Verlust ist nicht immer negativ»
- » Es grünt so grün in der City. Die Schweiz steht abseits.
- » Bergbahnpreise werden generell als fair beurteilt
- » Besichtigungen des Bärengrabens waren beliebt

htr-online
Abstimmungsresultate



Die Mehrwertsteuer wird erhöht, in St. Gallen und Genf gibts keine Raucherbeizen, der Bahnhofplatz Bern wird nicht autofrei und der Lärm um den Flughafen Zürich wird nicht «verteilt». [mehr »](#)

online-umfrage
Fad oder delikat?



Wie gefällt Ihnen unser Internetauftritt? Schenken Sie uns reinen Wein ein und machen Sie mit an unserer Umfrage. [mehr »](#)

fokus
Schon nervös?



Ranglisten und Punkte nützen der Branche. Doch sie machen auch nervös. Werden Ratings manipuliert? Thema des hotel-revue-Roundtable-Gesprächs. [mehr »](#)

people
Swiss Bar Awards 2009



Sechs Finalisten kämpften in Winterthur um den Titel «Barkeeper of the Year». Er ging dieses Jahr ins Eden Roc Ascona. [mehr »](#)

Full Size Banner 468 x 60 Pixel
Hauptseite: CHF 350.-/Monat
Folgeseiten: CHF 200.-/Monat

Publikationsart: Rotierende Auswahl (30sec) aus max. 6 Sujets pro Seite.

Grafikformate: gif, jpg

Werbemöglichkeiten im newsletter htrnews

Adnews (max. 120 Zeichen-Eintrag): 1 Jahr	Fr. 2500.00
1/2 Jahr	Fr. 1500.00
Fullsize Banner 468x60 Pixel (Einzelplatzierung)	Fr. 150.00 je Woche

Prospektbeilagen, Technische Daten

Prospektbeilagen

Gewicht	Totalkosten	Porto/technische Kosten	Werbewert
Beilagen bis 50 g	6300.00	1638.00	4662.00
Beilagen 50 – 75 g	7200.00	1898.00	5302.00
Beilagen 75 – 100 g	8100.00	2158.00	5942.00

Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage. 5 % Beraterkommission auf Werbewert. Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt. Preisänderungen aufgrund von Portoerhöhungen vorbehalten.

Anlieferung: frühestens 10, spätestens 4 Tage vor Erscheinen

Auflage: 13'000 Druckauflage, Anlieferung 14'000 Ex. Die genaue Auflage kann aufgrund Spezialversänden variieren, bitte nehmen Sie vorgängig mit Ihrem Kundenberater Kontakt auf.

Formate: Mindestformat A5, Maximalformat: 320 x 460 mm

Probeexemplare: Bitte senden Sie uns spätestens 3 Wochen vor Erscheinen 3 Muster der Beilage

Technische Daten

Druckauflage: 13'000 Exemplare

Kontakte: durchschnittlich 8.3 Leser pro Exemplar (Leserstudie 2009 durch DemoScope)

WEMF-Beglaubigung 2010: verkaufte Auflage: 9'814 Exemplare (Abos: 4'940 Ex., Mitgliederabos: 3'086 Ex., Kiosk: 605 Ex., sonstiger Verkauf: 716 Ex., Gratis: 467 Ex.)
übrige Gratisauflage: 1'065 Ex.

Sprachen: deutsch und französisch

Papier: Zeitungspapier 52 gm² Snow Print

Raster: 40

Druck: 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

Datenübermittlung: PDF an insetate@htr.ch (bis 5MB), Proof oder Print zur Kontrolle

Spalten Anzeigen (Mindestbreite 2 Spalten)									
Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290
Reklamen									
Spalten	1	2	3	4	5	6			
mm	45	94	143	192	–	290			



Alimenta

1.6.2010 | 11
Fachzeitschrift für die Lebensmittelwirtschaft • Publication du secteur alimentaire

Automatisation Roboter halten Einzug Les robots font leur entrée

Interprofession du Gruyère: **Maîtrise saisonnière des quantités**
Milchgetränke: **Heisse Stimmung im kalten Geschäft**
Cassis-de-Dijon-Prinzip: **Abschied vom Schweizer Recht?**

Schwerpunkt • Point fort: **Automatisation**

Abschied vom Schweizer Recht?

Nach Einführung des Cassis-de-Dijon-Prinzips können Schweizer Lebensmittelhersteller ihre Waren leichter auf dem französischen Markt verkaufen. Wie sieht es mit dem Schweizer Recht aus?



Interprofession du Gruyère
Die Interprofession du Gruyère hat sich für eine saisonale Kontrolle der Milchmengen entschieden. Dies soll die Qualität der Gruyère-Käse gewährleisten.

Milchgetränke
Die Milchgetränkewirtschaft in der Schweiz erlebt eine heiße Phase. Die Konkurrenz aus dem Ausland ist stark, und die Preise sind niedrig.

Cassis-de-Dijon
Die Einführung des Cassis-de-Dijon-Prinzips hat die Schweizer Lebensmittelhersteller in eine schwierige Situation gebracht. Sie müssen nun mit der Konkurrenz aus Frankreich wettbewerben.

Le lait a-t-il perdu sa personnalité d'exportation?

Die Schweizer Milchindustrie ist in Schwierigkeiten. Die Exportmärkte sind gesättigt, und die Preise sind niedrig. Wie sieht es mit der Milchqualität aus?



Interprofession du Gruyère
Die Interprofession du Gruyère hat sich für eine saisonale Kontrolle der Milchmengen entschieden. Dies soll die Qualität der Gruyère-Käse gewährleisten.

Milchgetränke
Die Milchgetränkewirtschaft in der Schweiz erlebt eine heiße Phase. Die Konkurrenz aus dem Ausland ist stark, und die Preise sind niedrig.

Cassis-de-Dijon
Die Einführung des Cassis-de-Dijon-Prinzips hat die Schweizer Lebensmittelhersteller in eine schwierige Situation gebracht. Sie müssen nun mit der Konkurrenz aus Frankreich wettbewerben.

Die führende Werbeplattform der Schweizer Lebensmittelwirtschaft
La plate-forme publicitaire leader du secteur alimentaire suisse

Alimenta

Postfach 8220
3001 Bern
Tel. 031 340 30 30
Fax 031 340 30 33
www.alimentaonline.ch

Herausgeberin: Publi-Lactis AG

Verlagsleiter: Franz Birchler
franz.birchler@alimentaonline.ch

Chefredaktor: Michael Grossenbacher
michael.grossenbacher@alimentaonline.ch

Verkaufsleiter: Daniel Reichel
daniel.reichel@alimentaonline.ch

Alimenta

Case postale 8220
3001 Berne
Tél. 031 340 30 30
Fax 031 340 30 33
www.alimentaonline.ch

Editeur: Publi-Lactis AG

Editeur en chef: Franz Birchler
franz.birchler@alimentaonline.ch

Rédacteur en chef: Michael Grossenbacher
michael.grossenbacher@alimentaonline.ch

Chef des ventes: Daniel Reichel
daniel.reichel@alimentaonline.ch

Charakteristik

Alimenta berichtet umfassend und kompetent über Entwicklungen und Trends in der Lebensmittelwirtschaft. Mit professionell recherchierten und kritischen Beiträgen über Technologie, Forschung, Produktinnovationen, Gesetzgebung, Politik, Bildung, Marketing und Marktentwicklungen ist **Alimenta das führende Medium der Branche**, welches Ihrer Werbebotschaft Gewicht und Glaubwürdigkeit verleiht.

Zielgruppe

Alimenta richtet sich im Zweiwochenrhythmus an Führungskräfte, Entscheidungsträger und Fachpersonal der lebensmittelproduzierenden Unternehmen, des Lebensmittelhandels sowie an verschiedene Zulieferbetriebe der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft in der ganzen Schweiz und im grenznahen Ausland.



Alimenta wurde vom Verband SCHWEIZER MEDIEN auch für 2011 mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet und erfüllt somit weiterhin die hohen Qualitätsstandards.

Redaktionelle Schwerpunkte

14-tägliche Schwerpunkte über die Entwicklungen und Trends in den Bereichen *Apparate- und Anlagenbau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Automation, Verpackung, Auszeichnungs- und Etikettierungstechnik, Logistik, Sensorik, Qualitätssicherung und Analytik, Kälte-, Wärme- und Lufttechnik, Hygiene, Reinigung, Aseptik, Gross- und Einzelhandel, Gemeinschaftsgastronomie, Aus- und Weiterbildung etc.*
Aktueller Themenplan → alimentaonline.ch

Messen/Veranstaltungen

Alimenta berichtet laufend über nationale und internationale Messen und Veranstaltungen.



Stellenmarkt

Alimenta bietet den grössten und wichtigsten Stellenmarkt in der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft. Stellenanzeigen können innert 24 Stunden auf der **Alimenta**-Website publiziert werden.

Mit Alimenta im Mediamix profitiert Ihre Werbebotschaft von vielen Vorteilen:

- höchste Reichweite in der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft
- redaktionelle Kompetenz und Glaubwürdigkeit («Q-Publikation»)
- Führungskräfte, Entscheidungsträger und Experten lesen **Alimenta**

Alimenta ist die optimale Werbepattform mit über 380 000 Kontakten. Mit den themenspezifischen Versänden erreicht Ihre Werbebotschaft die lebensmittelverarbeitenden Gewerbe- und Industriebetriebe sowie den Gross- und Einzelhandel. (Auflage 5300 Exemplare, durchschnittlich 3 Leser pro Ausgabe, erscheint 24-mal pro Jahr)

Ihre Werbung erscheint in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld – auf Wunsch alle 14 Tage!

Mediadaten

Branche: Schweizerische Lebensmittel- und Getränkewirtschaft

Druckauflage: 5300

WEMF-begl. Auflage

Verkaufte Auflage: 2230

Gratisauflage: 1523

Plus zusätzlich themenbezogene Versände

Sprachen: Deutsch und Französisch

Erscheinungsweise: jede 2. Woche, jeweils am Dienstag (24 Nummern pro Jahr), 7. Jahrgang

Abonnemente

2 Jahre: Fr. 234.–, 1 Jahr: Fr. 128.–, 6 Monate: Fr. 71.–, Testabonnement 4 Monate: Fr. 40.–

Anzeigenschluss

7 Tage vor Erscheinen

Späterer Zeitpunkt auf Anfrage

Erscheinungsdaten

Nr.	Datum	Nr.	Datum
01	11.01.2011	13	28.06.2011
02	25.01.2011	14	12.07.2011
03	08.02.2011	15	16.08.2011
04	22.02.2011	16	30.08.2011
05	08.03.2011	17	13.09.2011
06	22.03.2011	18	27.09.2011
07	05.04.2011	19	11.10.2011
08	19.04.2011	20	25.10.2011
09	03.05.2011	21	08.11.2011
10	17.05.2011	22	22.11.2011
11	31.05.2011	23	06.12.2011
12	15.06.2011	24	20.12.2011



Allgemeine Geschäftsbedingungen: Die Rabatte gelten nur für Aufträge, die innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss erledigt und ordnungsgemäss abgenommen werden. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen des ersten Inserates. Bei nicht vollständiger Abnahme wird der Rabatt entsprechend gekürzt bzw. nachträglich in Rechnung gestellt. Zuschläge sowie Stelleninserate, Treffpunkte und Kurse sind nicht rabattberechtigt. Farbzuschläge sind rabattberechtigt. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreie Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Lieferung von ungeeignetem Druckmaterial wird keine Gewähr für einwandfreien Druck übernommen. Bei telefonisch oder mündlich aufgegebenen Inseraten bzw. bei mündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, die Inserate, die nicht an ein festes Datum gebunden sind, zu verschieben. Inserate, die nach Inserateschluss eintreffen, werden in die nächstfolgende Nummer aufgenommen, sofern keine anderen Vorschriften gemacht werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Beleglieferung erfolgt mit der Rechnung.

Anzeigentarif 2010

	Grössen	mm	s/w	2c	4c
1	1/1 Seite	193 x 273	Fr. 3100.–	Fr. 3220.–	Fr. 3900.–
2	1/2 Seite	193 x 134 94 x 273	Fr. 1800.–	Fr. 1920.–	Fr. 2600.–
3	1/3 Seite	193 x 87 60 x 273	Fr. 1450.–	Fr. 1570.–	Fr. 2150.–
4	1/4 Seite	193 x 65 94 x 134	Fr. 900.–	Fr. 1020.–	Fr. 1700.–
5	1/8 Seite	193 x 31 94 x 65 45 x 134	Fr. 450.–	Fr. 570.–	Fr. 850.–
6	1/16 Seite	94 x 31 45 x 65	Fr. 225.–	Fr. 345.–	Fr. 525.–
7	1/32 Seite	45 x 31	Fr. 115.–	Fr. 165.–	
8	Kleininserat 1	45 x 25	Fr. 75.–		
9	Kleininserat 2	45 x 20	Fr. 60.–		
10	Kleininserat 3	45 x 15	Fr. 45.–		
11	Kleininserat 4	45 x 10	Fr. 30.–		

Wiederholungsrabatt

3-mal: 3%	6-mal: 6%	9-mal: 9%
12-mal: 12%	24-mal: 20%	

Zuschläge

Platzierung	10%	Umschlagseiten 2 und 4
	10%	neben Inhaltsverzeichnis
	25%	neben Editorial rechts aussen
	25%	Textanschluss

Technik/Druck

- Raster: 60er
- Verfahren: Offset, vierfarbig CMYK (keine Volltonfarben)

Datenanlieferung

- High-End-PDF oder belichtungsfertige Daten (InDesign, Illustrator)
- Per E-Mail oder CD: anzeigen@alimentaonline.ch
- Word nur für Stellen- und Kleinanzeigen

Werbeberaterkommission 10%.
Alle Preise verstehen sich ohne MWST.

Produktneuheiten

Das gibt es nur in Alimenta – kostenlose Werbung für Ihre technischen Neuheiten und Innovationen! Präsentieren Sie Ihre Neuheiten und Innovationen mit einem kurzen Text und einem aussagekräftigen Bild.

Format 1/4 Seite mit Text und farbigem Bild

(Andere Formate auf Anfrage. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Publikation.)

Publireportage

Die Publireportage ist kein Inserat. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kunden und Lieferanten auf die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens gezielt aufmerksam zu machen. Sie schicken uns Ihren eigenen Text und illustrieren ihn mit Bildern.

1/1 Seite	Fr. 3000.–
1/2 Seite	Fr. 1600.–
1/4 Seite	Fr. 850.–

Bezugsquellenverzeichnis

Ihre Firma erscheint in jeder Ausgabe und auf der Website unter einer Rubrik nach Wahl und mit farbigem Logo.

Häufigkeit	24-mal pro Jahr und online
Minimaldauer	1 Jahr
Preis	Fr. 1500.–

Beilagen

Prospektbeilagen (maschinell eingesteckt)

Kosten (Format A4 oder kleiner):

bis 25 g	Fr. 1500.–
26 bis 50 g	Fr. 2400.–
Einstecken	Fr. 40.– %
Porto bis 50 g	Fr. 120.– %

(Schwerere Beilagen auf Anfrage)

Beihefter (Beilage wird mitgeheftet)

Grösstes Format	22 x 29,7 cm, plus 5 mm Beschnitt = 22,5 x 30,7 cm
Kleinstes Format	10,5 x 10,5 cm, plus Kopfbeschnitt 5 mm = 10,5 x 11 cm

Kosten:

bis 25 g	Fr. 1500.–
26 bis 50 g	Fr. 2400.–
Technische Kosten	Fr. 20.– %
Porto bis 50 g	Fr. 120.– %

Der Beihefter muss gefalzt angeliefert werden.

Einkleber (Karte wird auf eigene Anzeige, min. 1/2 Seite, geklebt)

Grösstes Format	18 x 26,5 cm
Kleinstes Format	A6
Leimstreifen	1,5 cm vom Bund entfernt
Kosten	Fr. 450.–

Blindmuster: 14 Tage vor Erscheinungsdatum
Hauptlieferung: 5 Tage vor Erscheinungsdatum

Aus einem werden drei – aus drei wird eins

Das neue Produkt...
Sichere Schutzüberwachung...
Würges über ohne grossen Energieverbrauch...
Schnelle Öffnung für Superherb...

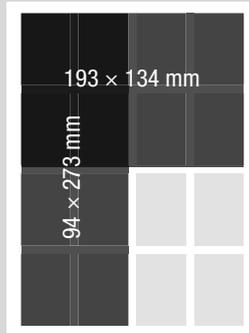
Gehen Sie auf Nummer sicher und sauber

Das richtige Aroma für Sie!

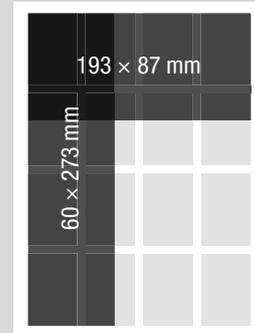
Beispiel Produktneuheiten und Publireportage
Exemple nouveautés produits et publireportage



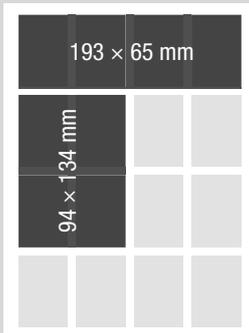
1 220 × 297 mm
 Randabfallend
 (+ 3 mm Beschnitt)
 Impression jusqu'au bord
 (+ 3 mm Pour la coupe)



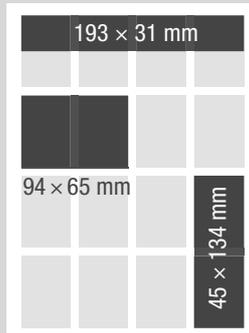
2 220 × 146 mm
 106 × 297 mm
 Randabfallend
 (+ 3 mm Beschnitt)
 Impression jusqu'au bord
 (+ 3 mm Pour la coupe)



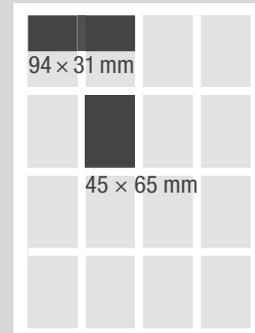
3 220 × 100 mm
 72 × 297 mm
 Randabfallend
 (+ 3 mm Beschnitt)
 Impression jusqu'au bord
 (+ 3 mm Pour la coupe)



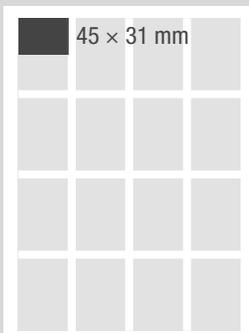
4



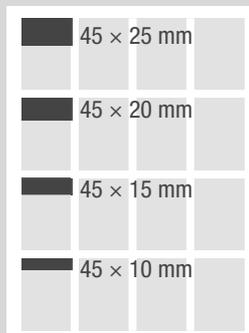
5



6



7



8 9 10 11



Angebote und Leistungen 2011

panissimo
Schweizer Wochenzeitung für die Bäckerei-Konditorei-Confiserie | Informationsmagazin aus der Sicht der Redaktion

Q
Publikation
FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT

www.publicitas.ch/publimag

publicitas
Publimag

Titelpositionierung

Führende Schweizer Wochenzeitung für die Bäckerei-Konditorei-Confiserie. Offizielle Publikation des Schweizerischen Bäcker-Konditorenmeister-Verbandes (SBKV) und des Schweizerischen Konditor-Confiseurmeister-Verbandes (SKCV)

Redaktionelles Konzept

Enthält wöchentlich eine Vielfalt aktueller branchenspezifischer und wirtschaftspolitischer Beiträge, wichtige Informationen zu den Aktivitäten und Dienstleistungen der Verbände. Berichte über Trends, Marktentwicklungen und Neuheiten der Branche. Präsentationen von innovativen Unternehmen und deren Produkte und Dienstleistungen.

In den regelmässigen Sondernummern werden ausführliche Beiträge, Spezialisteninterviews und Fachberichte zu saisonalen, wirtschaftlichen und branchenspezifischen Themen behandelt. Die monatlich erscheinende Fachschulseite und die Jugendseite «Backslash» vermitteln wichtige Anregungen zur Aus- und Weiterbildung.

Zielpublikum

Inhaber, Geschäftsführer, Kadermitarbeitende, Arbeitnehmende und Lernende aus Produktion und Verkauf sowie Familienangehörige aus Bäckereien, Konditoreien und Confisereien in der ganzen Schweiz.

Die Leserbefragung 2005 ergab einen durchschnittlichen **LpE-Wert (Leser/Exemplar) von 3,6***. Dies ergibt eine statistisch wahrscheinliche Leserschaft von über 25000 Personen und gegenüber den **30 000 Beschäftigten** (AHV-Kasse PANVICA) der Branche eine Reichweite von rund **85%***.

* Quelle: Leserbefragung 2005

Werbewert

Ihre Anzeigen, Beilagen und Publireportagen erreichen Woche für Woche über **25 000* interessierte Branchenangehörige**. Dies unterstützt die Bekanntheit Ihres Unternehmens und fördert den Absatz Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Im «panissimo» profitiert Ihr Auftritt von grösstmöglicher Akzeptanz, einem überdurchschnittlichen Beachtungsgrad und minimalem Streuverlust.

Ihre Botschaften erreichen alle relevanten Entscheidungsträger, die wichtigsten Beeinflusser sowie die meisten Mitarbeitenden aus Produktion und Verkauf. «panissimo» ist erwiesenermassen der direkteste Draht zur Branche mit **1,4 Millionen Kundenkontakten** pro Tag an rund **3000 Verkaufsstellen**.

Durch Ihre regelmässige Präsenz im «panissimo» partizipieren Sie nachhaltig am beträchtlichen Investitionspotenzial der Branche.



Allgemeine Angaben

Herausgeber Schweiz. Bäcker-Konditorenmeister-Verband (SBKV)
Schweiz. Konditor-Confiseurmeister-Verband (SKCV)

Auflage WEMF Auflagenprotokoll 2010

Total verkaufte Auflage	5552 Expl.
davon voll bezahlte/ermässigte Abos	2423 Expl.
davon Pflichtabos	2865 Expl.
davon Gratisexemplare	264 Expl.
Gratisauflage	922 Expl.
Druckauflage	7300 Expl.

Reichweite 85% RW = 25000 Leser/innen*
Jahrgang 121. Jahrgang
Erscheinungsweise Wöchentlich am Freitag (ausser 15.7., 29.7., 12.8. und 30.12.)

Anzeigenschluss

Geschäftsanzeigen Donnerstag Vorwoche, 17.00 Uhr
Klein- und Rubrikanzeigen Dienstag, 10.00 Uhr
Stellenanzeigen Dienstag, 10.00 Uhr
Korrekturen Montag, 10.00 Uhr

Sprachen deutsch | französisch | italienisch

Heftformat 235 x 320 mm (Tabloid)

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF, zuzüglich 8% MwSt. Es gelten die allgemeinen Bedingungen VSW (www.vsw-assp.ch)

* Quelle: Leserbefragung 2005

Verlag und Redaktion

Redaktion «panissimo»
Seilerstrasse 9
3001 Bern
Telefon +41 (0)31 388 14 15
Fax +41 (0)31 388 14 25
E-Mail zeitung@swissbaker.ch
www.swissbaker.ch

Chefredaktor

Markus Tscherrig
markus.tscherrig@swissbaker.ch

Druckerei

Ringier Print Adligenswil AG
Postfach 3739
6002 Luzern

Anlieferadresse für Beilagen

Ringier Print Adligenswil AG
Warenannahme 2
Ebikonstrasse 75
6043 Adligenswil
(Mo-Fr 7.00 bis 16.00 Uhr)

Anzeigenmarketing

Publicitas Publimag AG
Seilerstrasse 8
3011 Bern
Telefon +41 (0)31 387 22 11
Fax +41 (0)31 387 21 00
E-Mail service.be@publimag.ch
www.publicitas.ch/publimag

Preise und Formate

Kommerzielle Anzeigen



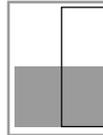
1 Seite hoch: 203 x 288 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	2400.-	2700.-
2-farbig	2900.-	3250.-
4-farbig	4100.-	4600.-



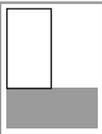
Junior-Page hoch: 150 x 215 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	1400.-	1600.-
2-farbig	1900.-	2130.-
4-farbig	3200.-	3600.-



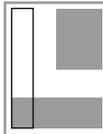
1/2-Seite hoch: 99 x 288 mm
quer: 203 x 140 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	1200.-	1350.-
2-farbig	1700.-	1900.-
4-farbig	2800.-	3250.-
Reklamen 4-f	3930.-	4400.-



1/3-Seite hoch: 99 x 190 mm
quer: 203 x 95 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	800.-	900.-
2-farbig	1200.-	1350.-
4-farbig	2000.-	2240.-
Reklamen 4-f	2620.-	2930.-



1/4-Seite hoch: 99 x 140 mm
quer: 203 x 70 mm
Monolith: 47 x 288 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	600.-	680.-
2-farbig	950.-	1060.-
4-farbig	1450.-	1630.-
Reklamen 4-f	1970.-	2210.-



1/6-Seite hoch: 99 x 95 mm
quer: 203 x 45 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	400.-	450.-
2-farbig	600.-	680.-
4-farbig	1000.-	1120.-
Reklamen 4-f	1310.-	1470.-



1/8-Seite hoch: 47 x 140 mm
quer: 99 x 70 mm
Banner: 203 x 35 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	300.-	340.-
2-farbig	475.-	530.-
4-farbig	800.-	900.-
Reklamen 4-f	980.-	1100.-



1/16-Seite hoch: 47 x 70 mm
quer: 99 x 35 mm

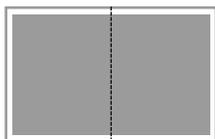
	Schweiz	Ausland
s/w	150.-	170.-
2-farbig	250.-	280.-
4-farbig	400.-	450.-
Reklamen 4-f	520.-	590.-



1/32-Seite quer: 47 x 35 mm

	Schweiz	Ausland
s/w	80.-	90.-
2-farbig	150.-	170.-
4-farbig	250.-	280.-
Reklamen 4-f	310.-	350.-

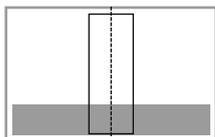
Spezialplatzierungen



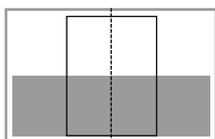
1 Seite Panorama	hoch: 434 x 288 mm	
	Schweiz	Ausland
s/w	4900.-	5500.-
2-farbig	5400.-	6050.-
4-farbig	6600.-	7400.-



Banner Titelseite	quer: 32.5 x 203 mm	
	Schweiz	Ausland
s/w	1000.-	1120.-
2-farbig	1200.-	1340.-
4-farbig	1700.-	1900.-



1/4-Seite Panorama	hoch: 122 x 288 mm quer: 434 x 70 mm	
	Schweiz	Ausland
s/w	1300.-	1500.-
2-farbig	1800.-	2020.-
4-farbig	3000.-	3400.-
Reklamen 4-f	4170.-	4700.-



1/2 Seite Panorama	hoch: 226 x 288 mm quer: 434 x 140 mm	
	Schweiz	Ausland
s/w	2600.-	2950.-
2-farbig	3100.-	3500.-
4-farbig	4300.-	4850.-
Reklamen 4-f	6100.-	6900.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

Unter diesem Titel erscheinen von der Redaktion gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten präsentieren Sie Ihr Unternehmen, ein spezielles Produkt oder eine Dienstleistung einer Leserschaft von über 25 000* Branchenangehörigen.

Auf Publireportagen gewährt «panissimo» 25% Reportagenrabatt auf den jeweiligen Anzeigenpreis.

Schweiz

Grösse**	Anzeigenpreis	Rabatt	Preis
1 Seite farbig	4100.-	25 %	3075.-
3/4-Seite farbig	3200.-	25 %	2400.-
1/2-Seite farbig	2800.-	25 %	2100.-

Ausland

Grösse**	Anzeigenpreis	Rabatt	Preis
1 Seite farbig	4600.-	25 %	3450.-
3/4-Seite farbig	3600.-	25 %	2700.-
1/2-Seite farbig	3250.-	25 %	2435.-

(verlangen Sie den detaillierten Flyer)

* Quelle: Leserbefragung 2005 ** maximale Höhe 258 mm

Bezugsquellen (nicht rabattberechtigt)

Die Basis ihrer Werbeplanung 2011
Erscheint 12 x jährlich (jede letzte Ausgabe im Monat)
In Farbe und mit verlinktem Eintrag auf www.swissbaker.ch

Anzahl Felder	Schweiz	Ausland
1 Feld (99 x 15 mm)	960.-	1080.-
2 Felder (99 x 30 mm)	1800.-	2010.-
3 Felder (99 x 45 mm)	2520.-	2820.-

(verlangen Sie den detaillierten Flyer)

Drucktechnisches

Druckmaterial	Druckreife Papiervorlagen, digitale Daten (Programme: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, Corel Draw). Die immaterielle Datenübermittlung per ISDN, E-Mail oder Internet auf Anfrage.
Randangeschnitten	technisch nicht möglich, da Zeitungsdruck
Raster	48er (243 dpi)
Druckverfahren	Offset-Zeitungsrotation
Grundschrift	Helvetica, 8 Punkt
Farben	Immer in CMYK Europaskala, Reihenfolge: Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz
Datenträger	Optical, CD, DVD, Stick



Rabatte

Malabschlüsse

3 x 5% | 6 x 7,5% | 13 x 10%
27 x 12,5% | 47 x 15%

(Malabschlüsse für fixe Aufträge innerhalb von 12 Monaten, Sujetwechsel ohne Grössenänderung möglich)

Frankenabschlüsse

2,0%	3000.-	5%	7000.-	7,5%	15000.-
10,0%	25000.-	12,5%	45000.-	17,5%	65000.-
20,0%	80000.-	22,5%	100000.-	25,0%	120000.-

Frankenabschlüsse gelten für Aufträge innerhalb von 12 Monaten ab Erscheinung der ersten Anzeige.
(Sujet- und Grössenwechsel möglich)

Kommission

BK I: 5%